

Nieuwe media... Een nieuwe puberverslaving?



Msn, internet, mobiele telefoons, gamen, televisie en reclame. Het hoort allemaal bij de (digitale) belevingswereld van de hedendaagse kinderen en jongeren. Kinderen van deze tijd hebben volop te maken met (nieuwe) media. Het gebruik van deze media is niet meer weg te denken uit hun jonge leven. En dat is positief. De wereld wordt veel groter, er is een schat aan informatie beschikbaar. Zij zijn niet alleen consument maar juist ook producent van media geworden. Een interessante ontwikkeling.

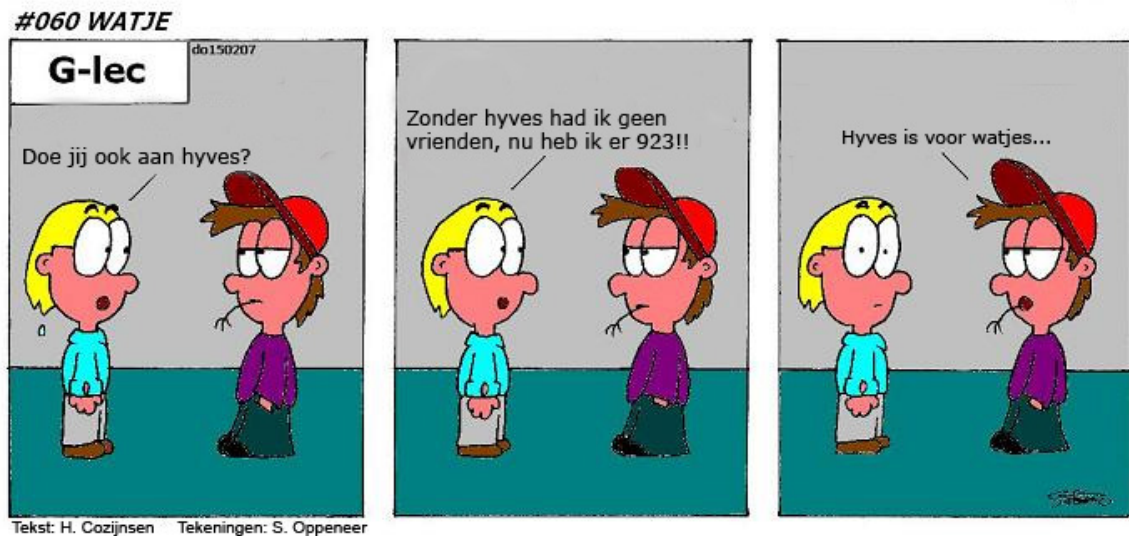
Sociale netwerken als Hyves, Facebook en Msn zijn een heel belangrijk onderdeel van het sociale leven van jongeren. Daar ontmoeten zij hun vrienden, bekenden en ook onbekenden. Zij willen 24 uur per dag, 7 dagen per week in verbinding staan met hun wereld! Zij zijn bang maar iets te missen...en willen er graag bij horen.

In de ogen van ouders brengen hun kinderen (te?) veel tijd door achter een beeldscherm. Computer, TV, games en de telefoon. Het lijkt alsof ze er verslaafd aan zijn.

Wat is het dat jongeren zo trekt aan al die media? En hoe kan je daar als ouder/opvoeder mee om gaan. Uit de praktijk blijkt dat ouders het lastig vinden om daar voor hun kind daar een goede weg in te vinden.

In de Thema-avond "Nieuwe media... een nieuwe puberverslaving?" komt naar voren waarom die media zo aantrekkelijk is voor jongeren maar ook hoe je daar als ouders/opvoeders daar mee om kunt gaan. En wanneer ben je eigenlijk verslaafd en is het te voorkomen?

De thema-avond wordt verzorgd door Yola Hopmans. Zij heeft een project-en advies bureau op het gebied van bibliotheek en onderwijs én mediawijsheid. Yola is gecertificeerd MediaCoach en houdt zich bezig met het begeleiden van ouders, leerkrachten en leerlingen in het omgaan met de media van vandaag de dag door o.a. het geven van medialessen aan basisschoolleerlingen, het verzorgen van ouderavonden voor het basis- en voortgezet onderwijs.



De Thema-avond

Yola verzorgt een presentatie waarin zij vertelt wat de jongeren/pubers bezig houdt op internet. Welke sites zijn interessant en waarom; Hoe ziet hun digitale belevingswereld eruit?

De volgende onderwerpen passeren de revue:

- ✓ **Internet;** msn, profielsites (Hyves, Facebook)
- ✓ **Online privacy;** wat laat je van jezelf zien en vooral wat laat je niet zien!
- ✓ **Mobiele telefoon;** meer een multimedia-apparaat dan een telefoon!
- ✓ **Gamen;** waarom vinden jongeren dat leuk en.. levert het ook wat op?

Is mediagebruik grenzeloos of juist niet? Zijn jongeren verslaafd aan het beeldscherm (maakt niet welke) of valt dat wel mee.?

En.. wat doe je als ouder? Zeker als je zelf weinig hebt met al die media?

Vragen waar tijdens deze thema-avonden antwoorden op worden gezocht.

Aan de hand van stellingen worden met de aanwezigen de diverse thema's besproken. Uit de praktijk blijkt dat ouders elkaar veel meer hierover te vertellen hebben dan zij denken. En het is soms fijn te weten dat je niet de enige bent die niet goed weet hoe je met het fenomeen 'media' om kan gaan.

Kosten: € 345,00 exclusief 19 % BTW, inclusief reiskosten en een hand-out voor de deelnemers.

