

Kind en (nieuwe) media.... En hoe mediawijs bent u?



...Heeft het scherm (televisie, computer, nintendo) ook zo'n grote aantrekkingskracht op uw kind?

...Weet u wie de vrienden van uw kind op Hyves zijn en op MSN? En hoe gaan zij om met online privacy..

En wel eens gehoord van Cyberpesten? Het komt meer voor dan u denkt.

Msn, internet, mobiele telefoons, gamen, televisie en reclame. Het hoort allemaal bij de **(digitale) belevingswereld** van de hedendaagse kinderen en jongeren. Kinderen van deze tijd hebben volop te maken met (nieuwe) media. Het gebruik van deze media is niet meer weg te denken uit hun jonge leven. En dat is positief. De wereld wordt veel groter, er is een schat aan informatie beschikbaar. Zij zijn niet alleen consument maar juist ook **producent van media** geworden. Een interessante ontwikkeling. Toch zijn er ook **risico's**. Kinderen overzien soms de consequenties niet van hun mediagebruik. Het is daarom van groot belang dat kinderen mediawijs worden. Scholen en ouders/opvoeders hebben daar een rol in. In de praktijk blijkt dat zij het lastig vinden om kinderen te begeleiden in het omgaan met al deze (nieuwe) vormen van media.

De presentatie op deze ouderavond geeft inzicht in mediawijsheid. Verschillende media zullen (kort) de revue passeren; wat zijn de positieve effecten van de nieuwe media en wat zijn risico's.

- ✓ Internet en onlin privacy
- ✓ Social media, Hyves, facebook, msn en twitter
- ✓ Mobiele telefonie; wat doen kinderen ermee?
- ✓ Cyberpesten; welke vormen en wat zijn de effecten..
- ✓ Gamen; waarom vinden kinderen dat leuk en.. levert het ook wat op?
- ✓ Informatievaardigheden; als je googled, vind je dan ook de goede informatie?

Interessant is natuurlijk hoe je als ouder/opvoeder/leerkracht om kunt gaan met de digitale (belevings)wereld van je kind.

Kosten: € 345,00, exclusief 19% BTW, inclusief reiskosten en een hand-out voor de deelnemers

